

Gwenael Chareyre
Théo Zaffran

BUKOWSKI

**L'AMOUR EST UN
CHIEN DE L'ENFER**

«THE CRUNCH»

Licence Professionnelle Métiers du Numérique

Charles Bukowski, L'amour est un chien de l'enfer (extrait), 1974-77
L'AMOUR EST UN CHIEN DE L'ENFER...

Trop grand
trop petit
trop gros
trop maigre
ou rien du tout.

Rire ou
larmes

haineux
amoureux

des inconnus avec des gueules
passées
à la limaille de plomb

des soudards qui parcourent
des rues en ruines

qui agitent des bouteilles
et qui, baïonnette au canon,
violent des vierges

ou un vieux type dans une pièce misérable
avec une photographie de M.Monroe.

Il y a dans ce monde une solitude si grande
que vous pouvez la prendre
à bras le corps.

Des gens claqués
mutilés
aussi bien par l'amour que par son manque.

des gens qui justement ne s'aiment
pas les uns les autres
les uns sur les autres.

Les riches n'aiment pas les riches
les pauvres n'aiment pas les pauvres.

nous crevons tous de peur.

Notre système éducatif nous enseigne
que nous pouvons tous être
de gros cons de gagneurs.

mais il ne nous apprend rien
sur les caniveaux
ou les suicides.

Ou la panique d'un individu
souffrant chez lui
seul

insensible

coupé de tout
avec plus personne pour lui parler

et qui prend soin d'une plante.

Les gens ne s'aiment pas les uns les autres.
Les gens ne s'aiment pas les uns les autres.
Les gens ne s'aiment pas les uns les autres.

Et je suppose que ça ne changera jamais
mais à la vérité je ne leur ai pas demandé

des fois j'y songe.

Le blé lèvera
un nuage chassera l'autre
et le tueur égorgera l'enfant
comme s'il mordait dans un ice-cream.

Trop grand
trop petit

trop gros
trop maigre
ou rien du tout.

Davantage de haine que d'amour.

les gens ne s'aiment pas les uns les autres.
peut-être que, s'ils s'aimaient,
notre fin ne serait pas si triste ?

Entre-temps je préfère regarder les jeunes
filles en fleurs
fleurs de chance.

Il doit y avoir une solution.

sûrement il doit y avoir une solution à
laquelle nous n'avons pas encore songé.

Pourquoi ai-je un cerveau ?

il pleure
il exige
il demande s'il y a une chance.

Il ne veut pas s'entendre dire : "non."

ANALYSE DE L'OEUVRE:

Le texte proposé est un poème de forme libre; la ponctuation ne permet pas une lecture aisée mais crée une dynamique. Les phrases sont longues et il n'y a pas de cohérence dans les rimes. De fait, le poète ne s'est imposé aucune contrainte pour traiter des rapports humains.

Le registre littéraire vise à dénoncer ceux-ci; les nombreuses répétitions dès les premiers vers appellent à une généralité; nous sommes tous ciblés par les propos de Bukowski qui utilise d'ailleurs plusieurs antithèses et oxymores pour indiquer que chacun doit se sentir personnellement concerné. Les individus mélangent l'amour et la haine; chacun est enfermé dans sa propre solitude.

“Les gens ne s'aiment pas les uns les autres”: ceci est conditionné non pas par la nature humaine, sinon par l'éducation et la culture. En revanche, en fin de poème l'auteur nous fait part de son espoir: il refuse l'idée que les Hommes soient totalement perdus. Il évoque d'ailleurs la possibilité d'une amélioration dans un futur prochain.

Anaphore de “trop”

→ Répétition

Allitération en “tr” = râle, rage, colère

Antithèse grand/petit - gros/maigre

→ Généralité, tout le monde est ciblé

Antithèse: trop ou rien

Métaphore: inconnu = silure de métal → les gens sont froids et détruits

Haineux amoureux = oxymore, les gens sont en contradiction, leur haine est devenue amour

Phrases longues à travers les vers et strophes qui détaillent les situations

Métaphore à la révolution qui n'est que débauche “baïonnette au canon”, “pièce misérable” “rues en ruine” // “Violent des vierges” “soulards”

→ Les gens ont essayé mais leur essai les a seulement perverti

Il faut faire face à la solitude

Les gens ont souffert par amour, ils sont las, mais veulent encore essayer

Chiasme: Riche/pauvre crée une supériorité des riches mais au final personne ne s'aime

Vers libre: pas de construction au niveau des rimes ni de la construction des phrases. Le texte ne se soumet pas à des codes

“Nous crevons tous de peur” le registre change

Enseignement trop optimiste, qui n'apprend rien sur la vie ni sur ses difficultés

Vers découpés qui créent une dynamique même sans ponctuation

Répétition: les gens ne s'aiment pas les uns les autres

→ Imprimé dans notre tête et résume tout le poème

Supposition, possibilité.

“pas demandé”: il ne veut pas connaître leur avis mais veut se donner de l'espoir

“des fois j'y songe”: utilisation du futur qui rappelle l'espoir

Champ lexical du tueur “lever”, “chasser”, “égorger”

=/=

Champ lexical de l'enfance “blé”, “nuage”, “enfant”

Rapprochement : tuer est aussi facile que de croquer dans une glace

Peut-être: changement de registre. L'amour pourrait peut-être les sauver ?

Allitération en F: “fille”, “fleur” : balbutiement

Refus de croire en l'abandon car refus d'entendre dire “non”

ANGLE CHOISI

Comme nous l'avons déjà expliqué précédemment: en fin de poème, l'auteur nous fait part de son espoir: il pense que les gens pourront peut-être enfin un jour s'aimer les uns les autres. Aujourd'hui, les sites de rencontres déclarent, pour la plupart, permettre d'atteindre, d'une certaine manière, ce but. Bien qu'ils prônent l'espoir de trouver l'amour à leurs inscrits, on se rend pourtant vite compte en utilisant ces sites que la réalité, pour diverses raisons, est tout autre. Nous avons donc décidé d'axer notre travail sur ces sites et plus particulièrement encore sur leurs fonctionnalités.

Avec l'avènement des nouvelles technologies, les gens ne se parlent plus; rares sont devenus les échanges dans les autobus ou sur les terrasses des cafés où chacun a le nez plongé sur son smartphone. Le recours aux sites de rencontres se développe de plus en plus parmi toutes les couches de la société. Ces sites sont souvent trop idéalisés: une grande partie des profils sur ces sites sont mensongers (inscrits non célibataires, photographies ne correspondant pas à la réalité, publicité et virus). Selon certaines statistiques, la majorité des utilisateurs de ces sites ne désirent d'ailleurs pas l'amour mais bel et bien des relations sans lendemains. On y rencontre des personnes que l'on juge tout d'abord sur leur physique avant de connaître leur personnalité.

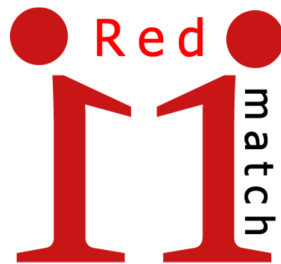
Notre groupe a choisi de concevoir et réaliser les maquettes d'un site de rencontres fictif. Ce dernier vise à critiquer le système des sites de rencontre, à ironiser sur le culte de la beauté et sur la marchandisation quasi banalisée des êtres humains sur ces sites. Le but est de dénoncer ce système de rencontres hypocrite où chacun est finalement plus seul derrière son appareil. Ce site fictif a également pour but d'ouvrir les yeux des internautes sur la réalité des sites de rencontres: manipulation, exploitation de la solitude des gens pour se faire de l'argent, marchandisation de l'Homme, exploitation des instincts les plus primitifs de l'être humain pour le détourner de l'amour, pour lui faire oublier la raison de sa venue sur le site, etc.. Au-delà de cet objectif, ce site a également pour rôle de faire se questionner les utilisateurs habituels des sites de rencontres sur l'utilisation qu'ils en font et sur les raisons qui peuvent l'expliquer (naïveté, égocentrisme, etc..).

ANALYSE SÉMIOLOGIQUE

Sur nos maquettes;

- Emploi de couleurs sombres (solitude) et de graisses de caractères en lien avec le poème
- Deux couleurs sont prédominantes: le rouge et le jaune pâle
 - Le rouge: couleur de l'amour et de la passion
 - le jaune pâle: couleur renvoyant à la trahison, au mensonge et à la tromperie

Le nom du site "RedMatch": rapport avec la rencontre et l'amour.



Le logo symbolise deux individus se prenant la main mais se tournant le dos. Ils se confortent dans leur solitude. Nous voulons ici montrer que l'amour est quasiment impossible à trouver sur les sites de rencontres. Par leurs fonctionnalités, les sites de rencontres cultivent le fantasme de l'amour idéal. Pour cette raison, quand bien même deux personnes inscrites pourraient très bien se correspondre, il est rare qu'elles finissent par vivre une histoire d'amour.

EXPLICATIONS / FONCTIONNALITÉS

HELLO FRIEND
LOVE HAS BEEN HACKED

Red M

CONNEXION

IDENTIFIANT: _____
MOT DE PASSE: _____
VALIDER

TÉLÉCHARGE NOTRE APPLICATION MOBILE ET COMMENCE À PÉCHO

Available on the App Store | Get it on Google play

OU

CONNECTE TOI

NOS NOUVEAUX INSCRITS

NOM	PROFIL	STATISTIQUES
EUGÉNIE, ESTHÉTICIENNE - DUNKERQUE		624 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 32% Motivation principale: Attrait pour les aventures extraconjugales Catégorie: Usagée Label du produit: Elevée en campagne Ressemblant à: 82%
MARC, MANNEQUIN - MONTPELLIER		6 800 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 78% Motivation principale: Besoin de vérifier son potentiel de séduction Catégorie: En phase de test Label du produit: Recyclable Ressemblant à: 24%
KÉVINA, SANS EMPLOI - LYON		28 000 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 92% Motivation principale: Besoin de se faire entretenir Catégorie: Utilisée Label du produit: Garantie sans gluten Ressemblant à: 92%
EUGÉNIE, GARAGISTE - TOULOUSE		18 700 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 72% Motivation principale: Recherche remplaçant du conjoint actuel Catégorie: En phase de test Label du produit: Issue d'élevage Ressemblant à: 86%
ANTOINE, ADMIN. RÉSEAU - ANGERS		8 700 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 24% Motivation principale: Recherche histoires sans lendemain Catégorie: Usagée Label du produit: Recyclable Ressemblant à: 58%
PAULINE, GRAPHISTE - PARIS		14 800 VISITES DE PROFIL CSP: Déception engendrée: 98% Motivation principale: Recherche le véritable amour Catégorie: En phase de test Label du produit: Elevée en campagne Ressemblant à: 96%

ACCUEIL | CGU | AIDE | MENTIONS LÉGALES | Red M | © COPYRIGHT 2016 | CRÉE PAR LA LIP MIN DE LIUT D'ANGLET

Sur la page d'accueil du site figure une image en full-width d'Elliot Alderson, anti-héros de la série « Mr Robot ». Il s'agit d'une personne anti-sociale ayant beaucoup de mal à communiquer avec les autres et qui souffre beaucoup de sa solitude. Si les visiteurs n'ont pas connaissance de la série ils verront simplement ici un homme souriant allongé dans son lit (probablement suite à rendez-vous fructueux).

Au contraire, les gens connaissant la série penseront que si Elliot sourit (ce qui est très rare dans la série), c'est parce qu'il a enfin pu guérir sa solitude et trouver le bonheur grâce au site.

Mais en réalité, nous avons décidé de placer cette image en référence à Charles Bukowski. En effet, Elliot présente plusieurs similitudes avec lui: il a une certaine haine envers la société et espère un jour voir les choses changer. Par ailleurs, alors que Bukowski présentait une addiction pour l'alcool, Elliot, lui, en a une pour les drogues.

La citation « Love has been hacked » --> encore une référence à la série et à une de ses répliques cultes : « Democracy has been hacked »

Ici les gens penseront au hack d'une façon positive qui consisterait à améliorer ou apporter de nouvelles fonctionnalités au programme, au système; ils imagineront que ce site se vante de disposer de fonctionnalités supplémentaires sur ses concurrents. Mais en réalité on souhaite parler du hack dans son but de recherche et d'exploitation des faiblesses (exploiter les fonctionnalités des sites de rencontres pour les détourner, exploiter la solitude des gens pour se faire de l'argent).

Notation avec des pictogrammes de "blé" en ce qui concerne les moyens financiers des profils : Il s'agit d'une référence à un vers du poème de Bukowski: « Le blé lèvera, un nuage chassera l'autre » À travers ce passage, il témoigne d'un espoir de renouveau. On veut ici montrer à travers ce choix que l'argent est aujourd'hui devenu si important pour les Hommes qu'il les en détourne de l'amour véritable. Les moyens financiers des inscrits est souvent mis en avant sur les sites de rencontres. Nous aurait-on donc menti ? L'amour véritable peut-il s'acheter ?

Au sein du footer du site figure un lien vers le Deep Web où les gens peuvent réellement acheter des êtres humains. Nous souhaitons ici pousser jusqu'au bout la banalisation de la marchandisation des hommes sur les sites de rencontres.

RedMatch

PAULINE L. RECHERCHE

ROMAIN
Ref: 125.120.458

DÉTAILS GOÛTS PERSONNALITÉ SEXUALITÉ

Âge: 22 ans
Lieu: Aubagne
Taille: 1m88
Poids: 76 kg
Yeux: Marrons
Cheveux: Brun
Origine: Européenne
Style: BCBG
Tatouage(s): Aucun
Profession: Plombier
Alcool: Tous les jours
Tabac: Fumeur journalier
Drogue(s): Occasionnellement
Alimentation: Végétalien
Nombre de relations sexuelles: 14

CHIFFRES
Réalité des informations fournies: **82 %**
Visites reçues: **16 000**
Nombre de mises en stock: **6 000**
Messages envoyés: **2 000**
Années d'inscription: **6**

PRIX
82/10 + 16 000/1000 + 6000/100 + 2000/100 + 6
= 110.2 €

CITATION
"Une vraie rencontre, une rencontre décisive, c'est quelque chose qui ressemble au destin."

NOTE DES UTILISATRICES APRÈS RDV: 16 / 20

COMMENTAIRES:

ÉMILIE
18/06/2016
Le rendez-vous s'est super bien passé. Il n'a pas abouti car j'ai finalement trouvé mieux mais je recommande fortement.

PAULINE
24/04/2016
Testé, utilisé et approuvé. La relation n'a pas tenu à cause de la distance.

6 800 VISITES DE PROFIL CSP:
Déception engendrée: 78 %
Motivation principale: Besoin de vérifier son potentiel de séduction
Catégorie: En phase de test
Label du produit: Recyclable
Ressemblant à: 24 %

ENVOYER MESSAGE
GARDER EN STOCK

ACCUEIL CGU AIDE MENTIONS LÉGALES © COPYRIGHT 2016 CRÉÉ PAR LA LP MN DE L'UT D'ANGLET

À travers la page profil nous souhaitons mettre en avant le fait que les gens sont traités comme de simples marchandises sur les sites de rencontres. Dans ce but, plusieurs éléments ont été mis en place:

- Présence d'une référence produit sur chaque profil
- Présence d'une description détaillée tel un catalogue
- Présence d'une note "après rdv" : un jour après la date de rdv fixée par le site RedMatch, un message va pop à la connexion des utilisateurs; ils seront dans l'obligation de noter l'autre individu
- Présence d'un prix: sur ce site, le fait de prendre un rendez-vous avec un individu est facturé (l'argent revient au site). Plus la personne a reçu de visites, a été mis en stock, a envoyé de messages, et est ancien sur le site plus le fait de prendre un rdv avec lui coûtera cher. Ici nous prenons les sites de rencontres à revers: il n'y a plus de réelle concurrence entre les inscrits; il vaut mieux ne pas avoir une très belle photo et ne pas avoir un profil très consulté si l'on souhaite que son prix de revient ne soit pas trop élevé.

- Possibilité de laisser des commentaires sur le produit / profil (positifs, comme négatifs)
- > Opposition avec les sites de rencontres où habituellement les utilisateurs sont cloisonnés sur leur propre profil et ne peuvent pas s'exprimer ailleurs
- Possibilité de garder le produit / profil en stock pour pouvoir le reconsulter postérieurement. Il s'agit en quelque sorte d'un « système de favori ».

MESSAGES

RECHERCHE

ANTOINE 18:03pm

J'espère aussi que l'on aura la chan...

MARC 24/04/2016

VOUS A AJOUTÉ AU PANIER

JULIEN 16/04/2016

✓ Moi aussi !

THOMAS 14/04/2016

➔ Moi aussi j'ai trouvé mieux :)

Salut sa va ?

12/02/2016

Bonjour comment vas-tu ?

18/04/2016

Coucou miss ça va ?

Hey pourquoi tu réponds pas ?

Salut

24/04/2016

MARC VOUS A AJOUTÉ À SON PANIER

ACCEPTER

REFUSER

✓ Vu

Message...

Add file

AJOUTER AU PANIER

ENVOYER MESSAGE





En ce qui concerne la page de messagerie:

- Obligation de répondre à tous les messages. Sinon, au-delà de quatre mois, votre prix de revient sera augmenté de 100€. Objectif --> rendre accro au site et obliger les gens à rester connectés en permanence
- Possibilité d'ajout au panier: il s'agit en réalité d'une demande de rdv. Si la personne accepte vous devrez payer le rdv. Habituellement on incite à faire le premier pas. Ici c'est le contraire, le premier qui propose le rdv devra payer le rdv.
- Système permettant de voir si un message a été "vu ou non vu" par son interlocuteur (comme sur Facebook). Objectif --> Plonger encore davantage les individus n'ayant pas eu de réponses à un message, pourtant affiché comme ayant été "vu", dans la solitude. En effet, ils seront sans doute plongés dans une tristesse profonde si une personne préfère encore voir son prix de revient augmenter de 100€ plutôt que de leur répondre.



PAULINE L.


PANIER



		Valider	Supprimer
 <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> <p>THOMAS 24 ANS Ref: 124.572.864</p> <p style="background-color: #d4c08e; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">VISITER PROFIL</p> </div> </div>	<p>122,00€ LE RENDEZ-VOUS en attente de réponse de sa part</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> <p>PAUL 28 ANS Ref: 186.124.164</p> <p style="background-color: #d4c08e; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">VISITER PROFIL</p> </div> </div>	<p>76,00€ LE RENDEZ-VOUS Votre demande a été acceptée de sa part</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

[CONFIRMER](#)

En confirmant le paiement vous allez automatiquement être redirigé(e) vers une page sécurisée vous invitant à rentrer vos coordonnées bancaires ou Paypal. Cet argent sera entièrement reversé à la société RedMatch. Après confirmation de la validité de vos informations bancaires (ou Paypal), un employé de la société vous enverra alors par mail le jour, l'horaire et le lieu de votre rendez-vous. Il sera présent sur place pour veiller à ce que chacun de vous se présente au rendez-vous. Dans le cas où votre partenaire vous fait faux bond, la somme débitée sur votre compte vous sera entièrement reversée.

ACCUEIL CGU AIDE MENTIONS LÉGALES

 © COPYRIGHT 2016

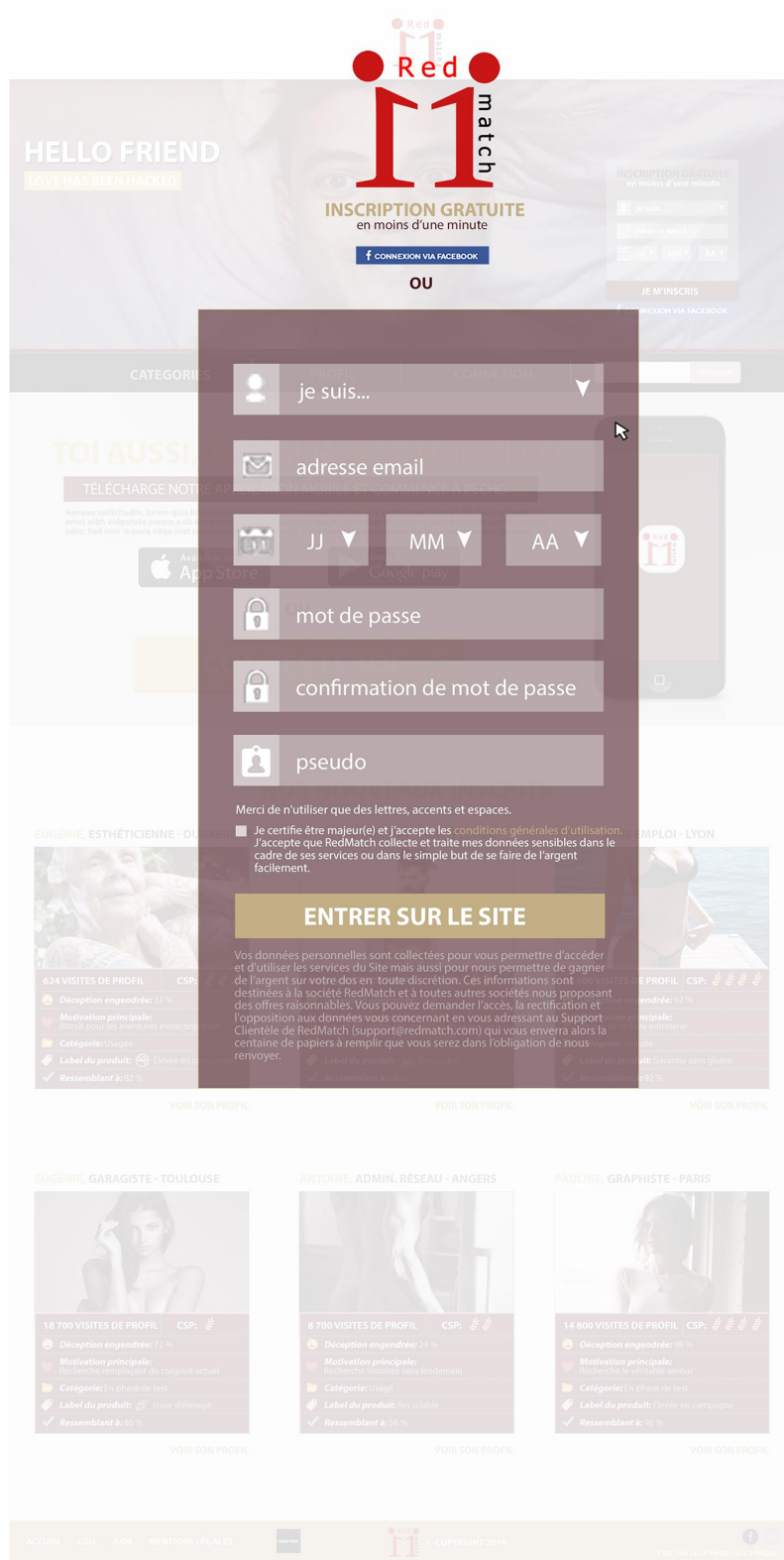



CRÉÉ PAR LA LP MN DE L'UT D'ANGLÈT

La page panier est graphiquement similaire aux pages de confirmation de commande de divers sites marchands.

Le site s'imisce encore plus dans la vie de ses utilisateurs que les sites de rencontres habituels puisque c'est RedMatch qui choisit le lieu et la date du rdv. Il est d'ailleurs explicité sous forme de texte que des employés de la société se rendront eux aussi au rdv pour confirmer la présence (ou non) des deux individus ayant rdv.

Après avoir confirmé la commande un message va pop à l'écran. Il aura pour but d'enfin expliquer à l'utilisateur que ce site est totalement factice et de l'inviter à réfléchir sur son comportement ainsi que sur la réalité des sites de rencontres (leurs pratiques, leurs manipulations, etc..).



La page d'inscription est relativement classique:

L'utilisateur doit compléter plusieurs champs pour valider son inscription. C'est par la suite, lors de sa première connexion au site, qu'il devra répondre à tout un tas de questions personnelles pour compléter son profil qui sera affiché aux autres utilisateurs.

Beaucoup de sites de rencontres essaient, par divers moyens, de vous pousser à vous inscrire avant de quitter leur page. Pour cette raison nous avons souhaité nous moquer de cette pratique en faisant en sorte que cette page d'inscription pop sur la page d'accueil à chaque fois que les utilisateurs scrollent la page de 100px.

Ici le fait que le site utilise vos données pour les revendre à d'autres sociétés est explicitement déclaré en bas du formulaire d'inscription.

CATEGORIES
 PROFIL
 STOCK
 PAULINE L.

TAILLE: 1M — 1,28M — 1,61M — 2,2M
SEXE: HOMME FEMME LES DEUX
AGE: 18 — 24 — 51 — 90

LOCALISATION: 1KM — 182KM — 634KM — 1000KM
ORIGINES: AFRO, EUROPEEN(INE), ASIATIQUE
STYLE: HIPSTER, DECONTRACTE, SPORTIF

RESULTATS DE LA RECHERCHE:

EUGÉNIE, ESTHÉTICIENNE - DUNKERQUE

624 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 32 %
 Motivation principale: Attraction pour les aventures extraconjugales
 Catégorie: Usagée
 Label du produit: Élevée en campagne
 Ressemblant à: 82 %

[VOIR SON PROFIL](#)

MARC, MANNEQUIN - MONTPELLIER

Désolé, nous ne souhaitons pas que vous puissiez entrer en contact avec lui
 6 800 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 78 %
 Motivation principale: Besoin de valider son potentiel de séduction
 Catégorie: En phase de test
 Label du produit: Recyclable
 Ressemblant à: 24 %

[VOIR SON PRO](#)

KÉVINA, SANS EMPLOI - LYON

28 000 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 92 %
 Motivation principale: Besoin de se faire entretenir
 Catégorie: Utilisée
 Label du produit: Garantie sans gluten
 Ressemblant à: 92 %

[VOIR SON PROFIL](#)

EUGÉNIE, GARAGISTE - TOULOUSE

18 700 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 72 %
 Motivation principale: Recherche remplaçant du conjoint actuel
 Catégorie: En phase de test
 Label du produit: Issue d'élevage
 Ressemblant à: 86 %

[VOIR SON PROFIL](#)

ANTOINE, ADMIN. RÉSEAU - ANGERS

8 700 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 24 %
 Motivation principale: Recherche histoires sans lendemain
 Catégorie: Usagé
 Label du produit: Recyclable
 Ressemblant à: 58 %

[VOIR SON PROFIL](#)

PAULINE, GRAPHISTE - PARIS

14 800 VISITES DE PROFIL CSP:
 Déception engendrée: 98 %
 Motivation principale: Recherche le véritable amour
 Catégorie: En phase de test
 Label du produit: Élevée en campagne
 Ressemblant à: 96 %

[VOIR SON PROFIL](#)

Sur cette page nous pouvons voir la présence d'une recherche avancée permettant d'affiner sa recherche en fonction de divers attributs (tel un produit, une marchandise).

Parallèlement un système de "zap" a été mis en place: il est aujourd'hui de plus en plus courant que les sites de rencontres permettent à ses utilisateurs de "zapper" les profils (ex: Tinder); ici nous avons souhaité faire le contraire: c'est le système qui zappe, de manière aléatoire, l'utilisateur lorsqu'il approche sa souris de la photo d'un profil.