

A Lost Era



L'activité de l'entreprise:

Notre entreprise est une galerie photo exposant des photographies d'amateurs et de professionnels du monde entier. Nous exposons des photos de lieux où jadis déambulait une foule agitée et qui sont aujourd'hui devenus des antichambres de la mort, des espaces vides et déserts où subsistent quelques passants fantomatiques (paysages morts, lieux antiques, mystiques, etc.). Cependant toutes ces photos ont étroitement un même rapport avec la notion de «temps». En effet, le temps avance sans aucune possibilité d'être arrêté. Voilà pourquoi nous avons choisi comme nom de galerie: «A Lost Era»; traduction: «Une Ere Révolue».

On souhaite montrer à travers nos diverses photos que même s'il est retardé, le temps finit toujours par tout emporter et révéler le caractère insaisissable de chaque chose et surtout de chaque instant. On souhaite montrer un monde en délabrement physique et moral, gouverné par l'éphémère et le caractère passager des choses. L'homme est condamné, emporté par le tumulte du temps à ne pouvoir se raccrocher à quoi que ce soit. Au sein de notre galerie le spectateur sera embarqué comme un voyageur dans un rêve incohérent. Il suffira de se laisser glisser de photo en photo sans chercher à maintenir sa logique, le spectateur sera invité à s'«abandonner». Comme l'indiquait Platon «Le temps est l'image mobile de l'éternité». En effet, le temps est une imitation mobile de l'éternité, une image éternelle qui progresse suivant la loi des nombres. Il faut savoir que l'éternité est ce dans quoi rien ne cesse, c'est ce qui ne cesse pas. Or, le temps, à l'inverse, est ce dans quoi tout finit par disparaître, ce qui voue toute chose à l'anéantissement. Toutefois le temps est aussi ce qui ne cesse de cesser, donc, une certaine « incessante cessation ». On ne peut considérer le temps et l'éternité comme deux réalités égales. C'est pour cela que le temps n'est que l'image « mobile » de l'éternité. Cela est fort instructif car le temps ne s'oppose pas à l'éternité, et donc la vie elle-même n'est pas le contraire de la mort. La mort ne condamne pas notre existence au néant. Le temps représente la marque de notre finitude, mais cette finitude nous ouvre elle-même à l'éternité.

Le logo:



Affiche du film « La Clepsydre »

Pour notre logo nous avons donc décidé de travailler sur la notion de «temps»; et plus précisément encore sur le temps qui passe. Il faut savoir que la clepsydre (ou le sablier) est le symbole du temps qui passe, du temps comme mesure du changement. Le logo que nous avons réalisé est directement inspiré de l'affiche du film dramatique polonais «La Clepsydre» (Sanatorium pod klepsydra) réalisé par Wojciech Has et sorti en 1973. En effet, «La Clepsydre» est un chef-d'oeuvre cinématographique en lien direct avec le thème de notre galerie photo. Le film «La Clepsydre» «ressemble à un gigantesque cabinet de curiosités où seraient entassés des objets, des époques, des hommes et des phrases sans aucun lien logique, sinon celui de la pourriture morale et physique qui guette chaque élément de la nature. La Clepsydre est un vaste grenier de souvenirs et de possibles récits où l'espace et le temps seraient comprimés par un imaginaire poétique exubérant qui fait songer à la fois à Fellini, Visconti, Ophüls mais aussi à Lynch. Un magma de visions oniriques noyé sous des couches de grisaille gothique et la musique hypnotique et murmurante du grand Jerzy Maksymiuk.» Nous avons donc repris, en référence à ce long-métrage, le même crâne humain que celui de son affiche, pour réaliser notre logo. Pour les gens ne connaissant pas ce film nous avons rajouté un cadran d'horloge sur ce même crâne afin de renvoyer à l'idée du temps qui défile. L'unique oeil globuleux que possède cette tête de mort renvoie également au sens de la vue, et donc par analogie, à la photographie. La police de texte utilisée est une police de type gothique, ancienne, et est de couleur noire afin de rester en cohérence avec le caractère sombre, «morbide» de notre galerie photo. De plus, pour les connaisseurs, cette police est la même que celle des titres des comics «Spider Man». Elle renvoie donc à l'image des toiles d'araignées, et, en poussant un peu plus loin, à la pourriture qui guette chaque élément de la nature avec le temps. Autour de ce crâne nous avons placé des brushes, des éclaboussures, que nous avons remplies de couleur rouge, afin d'imiter des tâches de sang et renforcer ainsi le caractère morbide du logo. De plus, ces éclats sont la représentation allégorique du caractère insaisissable de chaque chose et surtout de chaque instant figé qui est présent sur nos photos.

La carte de visite:



Concernant notre carte de visite, nous avons créé un cadre noir déstructuré, en «décomposition», afin de rappeler le thème de la galerie: le temps qui passe détruit tout sur son passage. Nous avons inséré au sein de ce cadre la tête de mort de notre logo ainsi que conservé la même typographie pour énoncer le nom de notre galerie.